

Disum

Aperte le votazioni del TrailersFilmFest 2013

Si terrà a Catania dal 25 al 28 settembre prossimi. Si sceglie on line il miglior trailer dell'anno

02 agosto 2013

Entra nel vivo il concorso del Trailers FilmFest, giunto alla sua undicesima edizione, che si terrà a Catania dal 25 al 28 settembre 2013, diretto da Stefania Bianchi.

Al via, infatti, il concorso per assegnare il premio del pubblico al Miglior Trailer della stagione cinematografica, che si può votare fino al 25 settembre dal sito ufficiale del festival, www.trailersfilmfest.com.



Il concorso dei migliori trailer, vero protagonista del Trailers FilmFest vedrà in gara, come tradizione, trenta lavori selezionati tra i film usciti nelle sale italiane nella stagione 2012/2013. I trenta trailer, divisi per le tre selezioni ITALIA, EUROPA e WORLD e scelti dal Comitato del festival, saranno in seguito votati da una giuria di qualità, presieduta dal regista Carmine Amoroso e composta dalla giornalista del settimanale Gioia, Erica Arosio, dalla giornalista del TG5 Anna Praderio, dal compositore Paolo Buonvino e dal giornalista di Sky Cinema, Francesco Castelnuovo, che sceglierà, per ciascuna selezione, il Miglior Trailer Italiano, il Miglior Trailer Europeo e il Miglior Trailer World.

Sedici le case di distribuzione e dieci i trailer maker in concorso. I migliori trailer verranno premiati con l'Elefantino, simbolo di Catania e ormai storico premio del festival, durante la serata finale. Oltre alle case di distribuzione dei trailer vincitori, sarà premiato per la Selezione Italia anche il realizzatore del trailer.

Oltre alla ricca offerta professionale, nel Trailers FilmFest si segnala il Premio per la Miglior Locandina, votato dal pubblico sul sito ufficiale del festival, che sarà reso noto in una delle serate finali e TrailersLab, laboratorio creativo organizzato in collaborazione con il dipartimento di Scienze umanistiche dell'Università di Catania, le cui iscrizioni gratuite - con scadenza 20 settembre 2013 - permetteranno di partecipare a due

workshop: La comunicazione integrata. Dal poster ai titoli di testa e Pitch Poster Game, dedicato alla progettazione del manifesto di un film, per scoprire, in pochi giorni, come proporre l'idea di un film attraverso un movie poster.

Novità assoluta di questa undicesima edizione, la partnership con VIGAMUS, il Museo del Videogioco di Roma (www.vigamus.com): tra le attività previste un incontro sulla storia e l'evoluzione del videogioco in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Umanistiche dell'Università di Catania, interventi sulle origini del videogioco per i bambini della scuola di Librino e l'allestimento di una installazione tematica sul videogioco, all'interno di un'area del Festival.

TrailersFilmFest 2013 è realizzato in collaborazione con il contributo e il patrocinio di: Direzione Generale per il Cinema; Dipartimento per lo Sviluppo e la Coesione Economica; Regione Siciliana - Assessorato Turismo Sport e Spettacolo; Sensi Contemporanei, Sicilia FilmCommission; Comune di Catania.

Partner: Dipartimento di Scienze Umanistiche Università degli Studi di Catania; La Musa; Catania FilmCommission; Istituto Luce-Cinecittà; Vigamus Video Game Museum; InternoZero Comunicazione; Avis autonoleggio. Partner creativo: Nero Digitale. Web design: Brivido & Sganascia.

Media partner: Coming Soon; Radio Zammù; Radio Lab; Catania Oggi, City Map.