

Dipartimento di Economia e Impresa

Economia, un seminario professionalizzante sulle Start Up in ambito turistico per 45 giovani

Si avvia alla conclusione il corso professionalizzante di 40 ore promosso dalla prof.ssa Giorgia D'Allura, in corso di svolgimento nella sede di Unicredit Palermo

12 dicembre 2014
di G.M.

Si concluderà mercoledì 17 dicembre il Seminario Professionalizzante "La gestione del cliente nelle imprese di servizi: la costruzione dell'esperienza del servizio alla base dello Start Up e della gestione delle imprese operanti nell'ambito del turismo", organizzato dalla prof.ssa Giorgia D'Allura del dipartimento Economia e Impresa dell'Università di Catania.

Il ciclo seminariale iniziato lo scorso 23 ottobre e con una durata di 40 ore ha accompagnato un gruppo di 45 giovani in un percorso durante il quale hanno approfondito il contesto siciliano in termini di opportunità e iniziative imprenditoriali nell'ambito dei servizi a supporto dello sviluppo del turismo.





I partecipanti hanno incontrato esperti del settore e professionisti attraverso un percorso che ha previsto dieci incontri da 4 ore ciascuno e hanno lavorato ad una loro idea imprenditoriale sviluppandone, attraverso attività di laboratorio, il business plan che presenteranno in Unicredit dinnanzi ad una giuria esterna.

In aula sono stati relatori Tiziana Cuccia, ordinario di Politica economia e presidente del corso di Laurea in Economia), Rosario Faraci, ordinario di Economia e Gestione delle Imprese e presidente del Capitt), Viviana Marano (responsabile commerciale di Sicilia Convention), Andrea Luca (direttore commerciale del Gruppo Domina), l'Unione dei giovani esperti contabili e commercialisti di Catania, Confindustria giovani con il suo presidente Antonio Perdichizzi e Sebastiano Bongiovanni, il team di Connection (Salvo Sgarlata, Elisa Cannamela, Andrea Catania, Marco Distefano, Marco La Morella), il business coach di Clapppppp Marco Formica e il dottore commercialista Aurelio Alizzio.

"Un'iniziativa - conferma la professoressa D'Allura - che ha voluto investire, attraverso attività di laboratorio, nello sviluppo delle capacità dei giovani di creare impresa in un ambito, quello del turismo, che si ritiene strategico sia a livello regionale che nazionale. Altro aspetto importante è stato il confronto già all'interno delle aule universitarie con gli attori del territorio con cui potrebbero collaborare in un futuro prossimo."