
Opportunità


Onda energia: concorso di idee per un progetto di comunicazione innovativo

30 settembre 2010

Onda energia, azienda in forte crescita operante nel settore del commercio e microproduzione di energia, indice un concorso di idee al fine di promuovere un progetto di comunicazione innovativo per la diffusione a livello regionale del proprio brand e della corporate identity.

In allegato il bando di concorso

Links correlati

•  concorso di idee Onda energia