

Opportunità

Premio di Laurea Aicun 2011

Per tesi su tematiche attinenti la comunicazione universitaria e di ricerca

09 novembre 2010

Cari Colleghi,

come sapete Aicun da anni promuove il "Premio di Laurea in Comunicazione universitaria", giunto nel 2010 alla settima edizione.

Il premio viene assegnato ad una tesi triennale, biennale, di Master o di Dottorato, svolta su tematiche attinenti la comunicazione nel suo complesso con particolare riferimento alle organizzazioni universitarie e di ricerca.

Lo scopo di tale riconoscimento è quello di valorizzare le tematiche della comunicazione e del marketing istituzionale contribuendo così alla continua evoluzione degli studi e degli approfondimenti inerenti le organizzazioni dell'alta formazione e della ricerca.

Quest'anno il Premio è riservato a laureati nell'a.a. 2008-2009 e le domande di ammissione con le relative documentazioni (v. *bando allegato*) dovranno pervenire all'indirizzo indicato entro il 31 dicembre 2010.

Colgo, dunque, questa occasione, anche da parte degli altri membri della Commissione e della Presidente Aicun, Brunella Marchione, per inviarvi il Bando del Premio chiedendovi la cortesia di provvedere alla diffusione all'interno del vostro Ateneo attraverso i canali di comunicazione che riteniate più opportuni.

Direttivo Aicun - Presidente Commissione Premio di Laurea in Comunicazione
Universitaria

Docente di Comunicazione delle Imprese e delle Istituzioni

Facoltà di Economia

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Via Columbia 2 - 00133 Roma

ph. 0039-06-72595510-5522

pattuglia@economia.uniroma2.it

Links correlati

- ▶  Locandina premio Aicun 2010-2011