

Opportunità

ON THE MOVE 2011. Il Volto Nuovo della Comunicazione Sociale

Concorso promosso dalla Fondazione Pubblicità Progresso per i giovani

10 marzo 2011

Anche quest'anno la Fondazione Pubblicità Progresso, in partnership con il Parlamento Europeo e in collaborazione con DeeJay e Ustation, promuove ON THE MOVE 2011. Il Volto Nuovo della Comunicazione Sociale, un concorso per tutti i giovani italiani (universitari e non) che credono nella comunicazione sociale e nella sua importanza nella società attuale.

Il concorso, lanciato da qualche giorno, si chiuderà il 20 ottobre.

Cosa chiede il concorso?

I partecipanti potranno scegliere tra:

1. scrivere un racconto sul volontariato;
2. inventare un gioco per promuovere lo sviluppo sostenibile;
3. proporre uno strumento di comunicazione per promuovere i 40 anni di Pubblicità Progresso.

In palio: 15 viaggi premio a Strasburgo, con visita al Parlamento Europeo (15-16-17 novembre 2011)

Le premiazioni saranno a Milano il 18 novembre.



- In allegato il regolamento del concorso
- Pagina Facebook: Concorso Il Volto Nuovo della Comunicazione Sociale

Per informazioni: Marcella Semenza - KOINÈTICA - Tel. 02 6691621 - m.semenza@koinetica.net - www.koinetica.net

Links correlati