

Radio

# UnyOnAir, Radio24 aiuta 40 atenei a creare emittenti

01 dicembre 2017

(ANSA) - ROMA, 27 MAR - Quaranta università prenderanno parte a UnyOnAir, il progetto ideato da Radio 24 che aiuterà gli atenei italiani a creare la propria web radio. L'iniziativa lanciata a gennaio vede la collaborazione dell'intero Gruppo Il Sole 24 ORE, del network Job 24 e il supporto di Heineken, Renault e Microsoft. Tra le molte richieste di adesione, giunte entro la chiusura del bando il 16 marzo, sono state selezionate 40 università su tutto il territorio nazionale: dal Politecnico di Torino all'Università Statale di Palermo, dalla Sapienza e la Luiss di Roma agli atenei milanesi Statale, Bicocca, Iulm e Bocconi, dall'Istituto Orientale di Napoli alla Normale di Pisa passando per la Cà Foscari di Venezia. L'elenco completo delle Università si trova sul sito [www.radio24.it/unyonair](http://www.radio24.it/unyonair). Da maggio a settembre gli studenti indicati dalle università parteciperanno a incontri, confronti con professionisti della radio e workshop didattici e formativi per acquisire le competenze manageriali, editoriali, artistiche e tecniche necessarie per creare e gestire la loro radio d'ateneo. Spiega Roberta Lai, amministratore delegato di Radio 24: "Abbiamo visto quanto sono diffuse le radio universitarie negli altri Paesi e ci siamo resi conto che in Italia c'è ancora molto da fare. Da qui l'idea di fornire agli studenti supporti professionali su tutti gli aspetti che riguardano la gestione di una radio. Le università selezionate rappresentano un milione di studenti che, attraverso i gruppi che parteciperanno attivamente al progetto, potranno venire a contatto con il mondo della radio. Questo per noi è un grande risultato". Radio 24 seguirà anche in onda lo sviluppo del progetto: appuntamento ogni martedì alle ore 13:15 con Walter Passerini che dedicherà all'iniziativa uno spazio d'aggiornamento settimanale nella trasmissione Job 24.