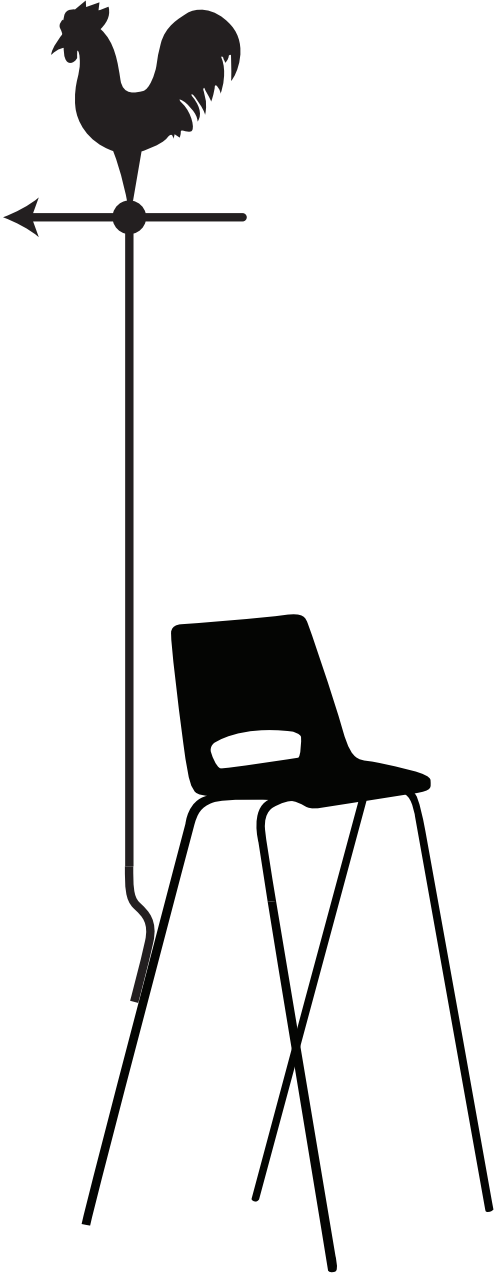




Accademia di belle arti

OUT [OF THE] DOOR

Progetto, spazi esterni e impresa



ABADIR E IL DESIGN

L'accademia Abadir è un'istituzione legalmente riconosciuta e autorizzata dal Ministero dell'Università e della Ricerca. Abadir intende oggi ampliare e articolare i suoi programmi al fine di creare una piattaforma capace di assolvere due obiettivi. Il primo è quello di promuovere in modo sempre più incisivo formazione avanzata e ricerca progettuale. Il secondo è quello di coinvolgere interlocutori diversi (Università, Comuni, Fondazioni, Associazioni industriali, Confederazioni dell'artigianato e della piccola e media impresa ecc.), in un dibattito capace di generare progetti e iniziative utili per lo sviluppo economico, sociale e culturale del nostro territorio.

Dopo una prima fase iniziata quest'anno, Abadir intraprende una nuova tappa che prevede un programma di studi articolato su due dipartimenti, *Arti visive e Design e comunicazione visiva*, e una piattaforma di ricerca sul paesaggio, *Landform*. Un contributo importante sarà garantito da forme diverse di interazione con le imprese e il mondo produttivo, mirate ad attivare nuove dinamiche tra il sistema della formazione e il mondo del lavoro.

Il Dipartimento di Design, operando su un arco triennale, si propone di formare designer di prodotto e comunicazione visiva. La rete di enti pubblici e di piccole/medie imprese presenti nel nostro territorio ha bisogno di professionisti con il *know how* necessario per operare su questi terreni, fino alla costruzione di quell'immagine coordinata (prodotti, cataloghi, packaging, stand nelle fiere, comunicazione visiva, merchandising museale ecc.) indispensabile nella forte competizione odierna sia nel mercato interno che internazionale.

Oltre alla formazione triennale, il Dipartimento di Design propone corsi *post lauream* e di specializzazione. Le attività del Dipartimento per l'anno accademico 2011-2012 verranno infatti anticipate da un master di specializzazione dedicato al disegno del prodotto, *Out [of the] Door*.

Il master **Out [of the] Door** intende, operando anche in collaborazione con aziende partner, specializzare professionisti nel design di arredi per gli esterni, sia pubblici (arredo urbano ecc.) sia privati (alberghi, residence, resort, stabilimenti balneari ecc.), terreno questo sul quale si va sviluppando una crescente richiesta di progetto.

OUT [OF THE] DOOR

Il prossimo ottobre 2011 ABADIR lancia **Out [of the] Door**, un master professionalizzante in disegno del prodotto che spinge il designer a progettare e sperimentare la produzione di una nuova linea di prodotti per esterni. Scopo del master è quello di lavorare in stretta collaborazione con alcune aziende partner, specializzare dei professionisti nella costruzione un progetto complesso nell'ambito del product design e dotare i giovani designer degli strumenti necessari per rispondere con efficacia e flessibilità a diverse problematiche e contesti culturali.

Il master Out [of the] door nasce dalla collaborazione con **ADI Sicilia** per promuovere il disegno del prodotto e la collaborazione con le imprese nel Mediterraneo. Il tema trainante è il design per lo spazio pubblico, un design democratico e utile, che promuove l'interazione sociale, l'uso e la qualità delle attrezzature per gli esterni e degli spazi aperti. Il master Out [of the] Door intende infatti, operando in collaborazione con aziende partner, specializzare professionisti nel design di arredi per gli esterni, sia pubblici (arredo urbano ecc.) sia privati (alberghi, residence, resort, stabilimenti balneari ecc.), terreno questo sul quale si va sviluppando una crescente richiesta di progetto.

CONTENUTI

Il tema trainante del master è il design per l'outdoor. I partecipanti avranno il compito di progettare una nuova linea di prodotti per esterni in collaborazione con una o più fabbriche partner, di cui dovranno analizzare le potenzialità, le tecnologie a disposizione, l'identità visiva e successivamente progettare dei prodotti in linea con le esigenze di mercato e con le ambizioni produttive dell'azienda. Dovranno sperimentare, innovare e sfidare i limiti imposti dalla situazione.

OBIETTIVI FORMATIVI

Obiettivo principale del master è quello di dotare gli studenti di competenze professionali specifiche che consentiranno loro di accelerare i processi attraverso cui entrare nel mondo del lavoro; sviluppare nei giovani designer quelle abilità che li aiutino a inserirsi nel mondo del lavoro essendo imprenditori di se stessi, sviluppare la capacità del "fare" sulla base delle conoscenze acquisite durante la formazione, misurarsi con casi concreti di studio vicini al mondo professionale.

I giovani designer riceveranno degli approfondimenti sulla storia del disegno di prodotto e sui sistemi di progettazione e fabbricazione contemporanee e svilupperanno capacità dinamiche di gestione del progetto in tutte le sue fasi, dalla relazione con la committenza alla materializzazione dell'opera e la sua comunicazione.



STRUTTURA DEL MASTER E PROGRAMMA

Il programma ha una durata di un anno accademico (ott. 2011–sett. 2012).

Il numero complessivo di ore formative è di 1500, di cui:

480 di lezioni frontali e laboratorio +

520 di pratica individuale +

500 di stage presso un'azienda.

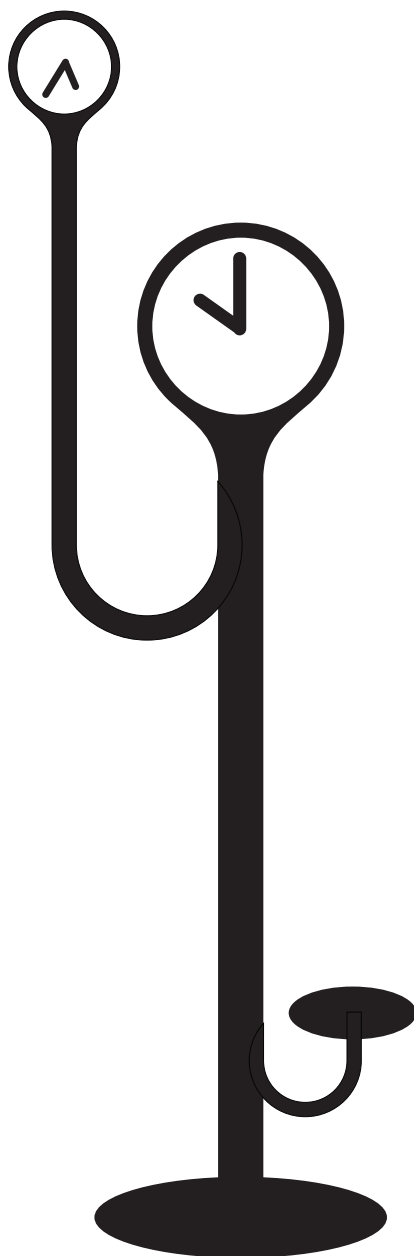
Il percorso formativo è strutturato come un sistema complesso diviso in 4 aree tematiche, che garantiscono l'acquisizione degli strumenti e le competenze necessarie allo svolgimento del lavoro con l'azienda e quindi all'esercizio della professione. Ogni area tematica risponde a un obiettivo formativo ben preciso che acquisisce senso solo in sinergia con gli obiettivi delle altre aree, accompagnando così lo studente verso la costruzione vera del progetto complesso.

01_Strategie corporative e project management

02_Progetto del prodotto

03_Materiali e tecniche di lavorazione

04_Comunicazione Visiva



METODOLOGIA

La metodologia è quella del PROBLEM SOLVING tipica della pratica progettuale e del LEARNING BY DOING attraverso l'autocostruzione, la sperimentazione dei materiali e dei processi tecnologici, oltre all'analisi delle esigenze di un'impresa che deve attivare una nuova linea di produzione. Il lavoro dei partecipanti sarà full time al servizio del progetto per le imprese, una vera e propria simulazione di un incarico progettuale per un'azienda reale.

I partecipanti riceveranno una serie di input teorici che faranno da guida per l'esercizio progettuale. Durante il corso è prevista sia una fase di lavoro individuale, al fine di sviluppare le proprie capacità, sia di lavoro in gruppo, per imparare a gestire dinamiche complesse di collaborazione. Il contatto diretto con la realtà professionale è garantito da una serie

di incontri periodici con progettisti di rilievo, rappresentanti di imprese e tecnici. Sono anche previste sessioni di lavoro con il responsabile dell'azienda e la pratica formativa in fabbrica.

Incontri e conferenze con professionisti nel campo del Product design offriranno invece la possibilità di conoscere da vicino il mondo del design del prodotto e le esperienze del mercato reale a scala nazionale e internazionale.

Durante il corso verranno elaborati step progettuali relativi a ciascun ambito disciplinare e il progetto di un prodotto finale che verrà presentato al cliente.

A CHI E' RIVOLTO

Il master è rivolto a laureati in disegno industriale e/o discipline affini e a giovani designer desiderosi di approfondire l'esercizio progettuale lavorando al servizio di un'impresa partner sotto la guida di professionisti esperti.

Requisito indispensabile per gli iscritti è un certo livello di conoscenza delle discipline legate all'industrial design e preferibilmente una precedente esperienza di lavoro nel settore (anche stage o tirocinio).

STAGE E SVILUPPO PROFESSIONALE

Durante l'anno gli studenti acquisiscono gli strumenti fondamentali per l'inserimento nel contesto lavorativo: progettazione della professionalità, consapevolezza di materiali e tecnologie, budgetting, gestione del progetto, visualizzazione e commercializzazione di una nuova linea di prodotti, ecc.

L'ultimo step del percorso formativo prevede dunque un periodo di stage che consente allo studente di mettere in pratica quanto acquisito e sperimentare la professione sul campo.

Lo stage si svolge presso aziende e istituzioni selezionate da Abadir o proposte dallo studente.

WORKSHOP

I workshop saranno dei laboratori tematici intensivi della durata di una settimana, dedicati interamente al progetto nei suoi aspetti tematici definiti dai cinque moduli formativi. Durante i workshop lo studente avrà modo di mettere alla prova se stesso

e la propria capacità di generare contenuti e soluzioni progettuali. I workshop vedranno la partecipazione di visiting professor, italiani e stranieri, con cui i giovani designer potranno misurarsi e confrontarsi.

FACOLTA'

La facoltà è composta da designer, art director e graphic designer appartenenti al mondo professionale e operativi nel campo del design del prodotto e della comunicazione, consulenti aziendali e professionisti

che lavorano per imprese affermate, docenti universitari che svolgono attività di formazione e ricerca nel settore.

DIRETTORE DIPARTIMENTO DESIGN

Vanni Pasca



Professore ordinario di Storia del Design, dal 1998 al 2008 è stato Presidente del Corso di laurea triennale in design e del Corso magistrale in design per l'area mediterranea a Palermo, dove è stato anche Coordinatore del Dottorato di ricerca in disegno industriale. Dal 2008-9 è docente a Milano di Progettisti contemporanei al Politecnico, di Design allo IULM e di Storia del Design all'ISIA di Firenze.

- E' presidente della Associazione Italiana Storici del Design.
- Dirige la collana di libri *Design per l'editore Lupetti/Editori di comunicazione.
- Dirige il free magazine Design Review, editore Zerocento, Palermo.
- Dirige il magazine-on-line www.palermodesign.it con il quale ha promosso nel 2008 il 1° Concorso internazionale Design Mediterraneo (con mostra e convegno a Istanbul); la seconda edizione con mostra e convegno a Barcellona nel 2011.

Ha curato numerose mostre, tra le quali: *La cultura e i mobili degli Shaker*, Milano 1984; *Minimal design*, Kortrijk 1995; *Brasil faz design*, Milano, São Paulo, Rio, Bahia 1996 e São Paulo, Milano, 1997 e 1998; *Vico Magistretti*, Milano 1997; *Thirteen Years of Young Portuguese Design*, Lisboa, settembre 1999; *1999 Italia- Europa/ scenari del giovane design europeo* (con Giulio Cappellini), Verona, ottobre 1999, *Oltre il design europeo- Progetti dal mondo*, Verona 2000; *Young Design from Israel*, Triennale Milano 2004; *Theater of Italian Creativity* (con Gae Aulenti), New York 2003; *Achille Castiglioni*, Palermo 2004; *1978-2008: Made in Italy*, National Museum, Brasilia 2008; *Design Mediterraneo- Mediterranean Design*, Istanbul 2009..

Ha scritto o curato, tra gli altri, i seguenti libri: *Vico Magistretti- l'eleganza della ragione*, Idea Books, Milano; *Rizzoli International*, New York; *Thames and Hudson*, London; *Gustavo Gili*, Barcelona; *Ernst & Sohn*, Berlin, 1991; *Design: storia e storiografia*, Esculapio, Bologna 1995; *Arti applicate fra XVIII e XIX secolo: personaggi, fabbriche, eventi* (a cura di), *Appunti del Museo Bagatti Valsecchi*, Lupetti, Milano 1996; *Minimalismo-Etica delle forme e nuova semplicità nel design* (con Fulvio Carmagnola), Lupetti, Milano 1996; *Vico Magistretti, architetto e designer* (con Fulvio Irace), Electa, Milano 1999, *Christopher Dresser. Il primo industrial designer*, Lupetti, Milano 2001. *Scenari del giovane design- Idee e progetti dall'Europa e dal mondo*, Lupetti, Milano 2002; *Corporate image*, Lupetti, Milano 2006.



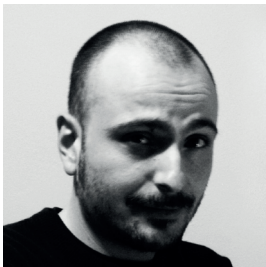
DOCENTI MASTER

Massimo Tedepino



Nel 2007 fonda a Barcellona External Reference, miglior studio italiano di architettura under 36 del 2011, secondo New Italian Blood. Consegue la laurea in architettura a Palermo con un progetto di una borsa da viaggio. Nel 2005 si trasferisce in Spagna e collabora con Foreign Office Architects al progetto vincitore del concorso per l'Aerospace Campus di Tolouse. Nel 2007 vince il concorso a inviti per la ristrutturazione delle Corti di Baires a Milano – un complesso di cinque edifici a corte e gallerie commerciali e riceve il premio nazionale Valencia Crea per l'interior design. Partecipa al London Festival of Architecture con il progetto di un asilo realizzato a Milano, alla Biennale di Architettura di Venezia del 2010 e alla mostra Stazione Futuro: qui si rifà l'Italia – evento organizzato a Torino per i 150 anni dell'unità d'Italia – con un progetto per il recupero di via dell'Albergheria a Palermo. Dal 2008 è coordinatore e professore del Master in Interior Design dello IED di Barcellona e insegna in workshop ed eventi in collaborazione con il Politecnico di Milano, lo IUAV di Venezia e l'Elisava di Barcellona.

Vittorio Venezia



Nato a Palermo nel 1980, si è laureato nel 2005 in Architettura presso la Facoltà di Architettura di Palermo. Nel 2004 ha ottenuto il suo primo riconoscimento vincendo il primo premio del concorso "Bombay Sapphire Martini Art Student Collection", nel 2006 primo premio al concorso "Luchy Strike Junior Award", nel 2008 premiato al concorso "Grand Prix Emile Hermes". Nel 2007 è stato selezionato dalla Triennale di Milano tra i giovani designer italiani, per collaborare con due importanti aziende italiane Meritalia e Laura Meroni design collection. Alcune sue opere sono state esposte al Louvre di Parigi e alla Triennale di Milano. Ha collaborato con l'Atelier Mendini e lo Studio Santachiara.

Cinzia Ferrara



Vicepresidente dell'Aiap (Associazione Italiana Progettazione per la Comunicazione Visiva) dal 2009. Architetto e dottore di ricerca in Disegno Industriale si occupa di comunicazione visiva. L'attività di ricerca affianca sia quella didattica per la Facoltà di Architettura di Palermo, per l'Accademia di Belle Arti, per Master di primo e secondo livello, sia quella di cura e organizzazione di progetti di ricerca, conferenze, mostre e workshop. Oltre a numerosi saggi e articoli pubblicati su riviste nazionali e internazionali (Aedo-ba, DIID, Neshan, Guddesign, Equipeco, Newgraphic, Progetto Grafico,...) ha scritto i testi Marc Newson, Letteremix e La Comunicazione dei beni culturali. Vive e lavora a Palermo.

Marinella Ferrara



MsD e PhD in Design, è Professore della Facoltà del design e ricercatore del Dipartimento INDACO del Politecnico di Milano. Già docente all'Università degli studi di Palermo, di Catania, dell'ISIA di Firenze e dell'Accademia delle Belle Arti di Palermo, è attivamente impegnata in ricerche focalizzate sul rapporto tra progetto, materiali e opportunità tecnologiche. In particolare, negli ultimi anni svolge ricerche finalizzate alla definizione del ruolo strategico del design come motore d'innovazione nell'ambito di nuovo processo di design interdisciplinare: l'Advanced Material design. Relatore in convegni internazionali, coordinatore di varie attività di design in partnership con aziende e istituzioni, saggista e corrispondente di varie riviste del settore (DIID, Arte e Critica, EdA, ecc.) è responsabile di redazione del magazine on line PAD. Organizza seminari, workshop progettuali e mostre sul tema del rapporto tra design e tecnica con particolare attenzione per le implicazioni produttive, sociali e semantiche. Ha inoltre sviluppato una particolare attenzione al ruolo strategico del design per i paesi del Mediterraneo come agente di sviluppo socio-economico.

Vincenzo Castellana



Si occupa di progetti di industrial design e interior design, architettura, grafica e comunicazione, realizzando diversi interni, mobili, complementi d'arredo. Partecipa dal 1994 a diversi concorsi di design e, nel 1998, viene selezionato dal "Designing Craft Europe" con l'oggetto BIDI-TRIDI, portavivande-portaoggetti in massello di faggio; con questo progetto partecipa a mostre internazionali sui giovani designers europei per poi, nel giugno del 2001 essere selezionato dal concorso "SICILIA-EUROPA, prospettive del nuovo design". Ha fondato la Comunità del buon prodotto designOrienti_ Recentemente è stato selezionato nelle iniziative di workshop promosse dalla Triennale di Milano THE NEW ITALIAN DESIGN. Nel rapporto ADI Design Index 2007 riceve la nomination nell'ambito della categoria RICERCA e FORMAZIONE nel design. Nel dicembre 2008, con Vanni PASCA ed altri, determina la fondazione dell'ADI _ Sicilia, rivestendo, dal dicembre 2009, il ruolo di presidente. Nel maggio 2011 visiting professor al Politecnico di Milano all'interno di un Workshop sulle superfici ceramiche in architettura.

Giovanni Busetta



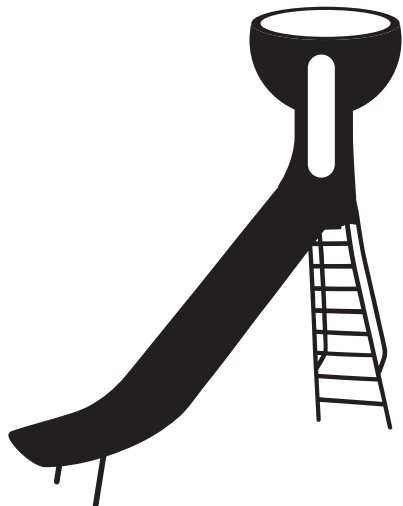
Laureato in Economia presso l'Università degli Studi di Palermo, ha conseguito il dottorato di ricerca in Economia presso l'Università Politecnica delle Marche ed il Master in Economics presso University of Essex (UK). E' Ricercatore di Statistica economica presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Messina e docente di "Contesti socio-economici del Disegno Industriale" presso il corso di laurea di Disegno industriale dell'Università degli Studi di Palermo. Collabora con diversi enti ed istituzioni impegnate sul territorio.

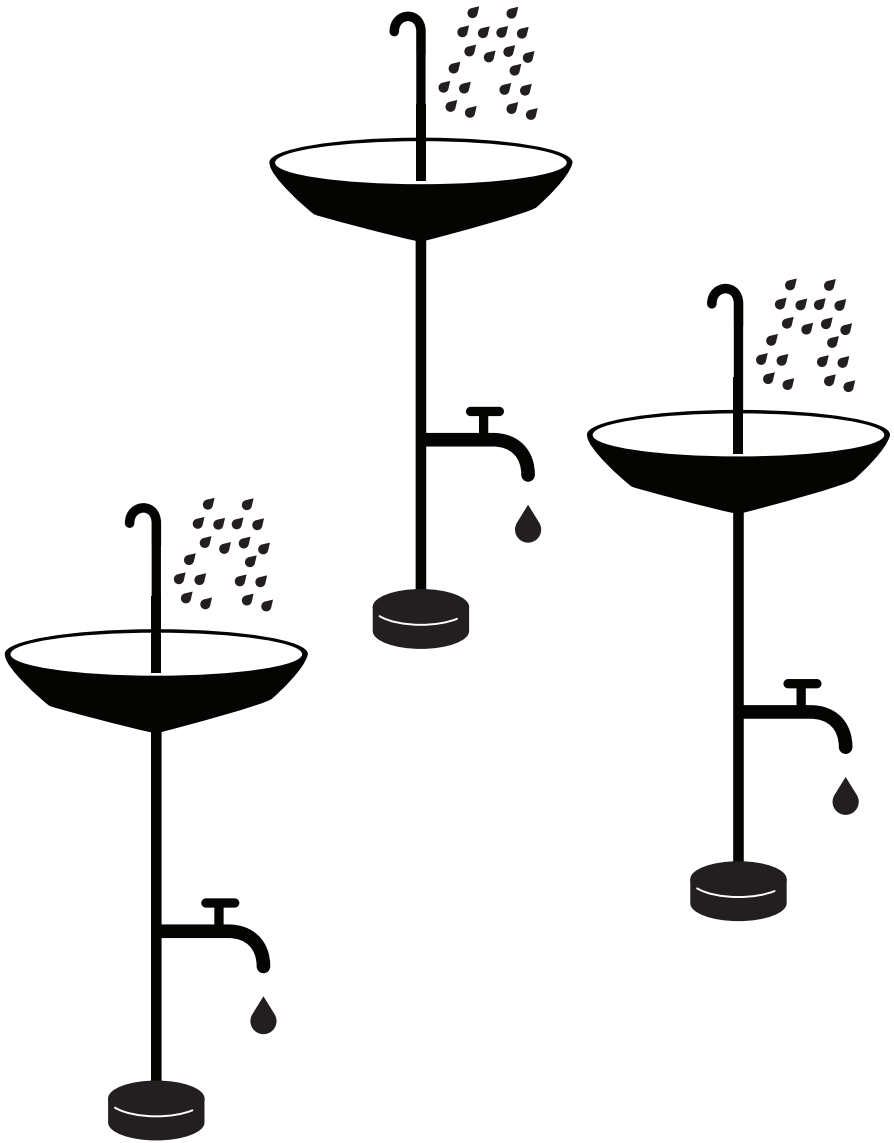
Ivan Agnello



Ivan Agnello è architetto, specializzato a Palermo in Architettura dei giardini e progettazione del paesaggio, perfezionato a Milano in Progettazione del verde negli spazi urbani. Dal 2004 al 2008 insegna Modelli per il design presso il corso di laurea in Disegno Industriale della Facoltà di Architettura di Palermo.

In quegli anni partecipa, in qualità di esperto modellista, a mostre (mostra didattica in occasione della Conferenza nazionale dei presidi delle facoltà di Architettura e Design, Palermo 2006; Matteo Carnilivari e Pere Compte 1506-2006, Noto 2006), prende parte a workshop (Ricioc. Design in Sicily. Nuove forme per il cioccolato di Modica, curatori V. Pasca ed A. Catania, direttore G. Iacchetti, Facoltà di Architettura di Palermo, 2006) e collabora a corsi di progettazione (corsi di Design d'interni, prof. O. Marrone, Facoltà di Architettura di Palermo, 2006 e 2007). Dal 2010 è docente di Modellistica e Design presso l'Accademia di Belle Arti di Palermo.





I progetti sviluppati in seno al Master Out [of the] Door sono sostenuti dalla collaborazione con realtà aziendali e istituzioni che operano nel settore OUTDOOR.

In questo scenario ABADIR e le aziende condividono lo stesso progetto e generano insieme occasioni di collaborazione innovative e personalizzate verso una reale integrazione tra scuola e aziende.

Questo serve da un lato a rafforzare il marchio dell'azienda che si lascia contaminare dalla sperimentazione in sede didattica, dall'altro dona un senso nuovo alla formazione che lontano da un'impostazione prettamente scolastica si butta nella mischia del mercato e spinge il design all'azione.

REQUISITI DI AMMISSIONE

Per essere ammessi al Master Out [of the] Door è necessario aver conseguito un diploma di laurea di primo livello preferibilmente in aree disciplinari affini (Disegno Industriale, Architettura, Grafica, ecc.)

La conoscenza della lingua inglese è un requisito importante per l'ammissione.

AMMISSIONE

Le domande di ammissione passeranno al vaglio di una commissione giudicatrice che valuterà le competenze e le attitudini dei candidati, al fine di poter garantire una certa omogeneità dei gruppi di lavoro. La valutazione del curriculum accademico sarà ulteriormente supportata da un colloquio orale con il candidato che servirà alla commissione giudicatrice per valutare le reali motivazioni dei candidati e le loro attese, senza perdere di vista l'idea che i risultati positivi del master e il suo successo con le aziende partner dipendono dai candidati stessi e da quanto sono disposti a scommettersi.

È consentita l'ammissione a professionisti con comprovata esperienza lavorativa o a studenti in possesso di specializzazioni o titoli di studio non universitari solo se attinenti al percorso formativo.

È ammesso un totale di massimo 30 iscritti.

La domanda di ammissione sarà corredata dai seguenti documenti:

- CV (max 3 cartelle dattiloscritte)
- Portfolio artistico e professionale
- Lettera motivazionale (max 1 cartella dattiloscritta)
- Documentazione idonea a valutare gli studi e la carriera precedente
- Piano di studi del diploma o laurea di primo livello, con annualità
- Certificato di laurea e breve descrizione della tesi di laurea (se presente)
- Attestati di altri eventuali corsi o seminari frequentati
- Fotocopia documento d'identità

SCADENZE

Il processo di selezione si aprirà il prossimo settembre 2011 fino a esaurimento dei posti disponibili.

Gli studenti interessati alle borse di studio o ad altre agevolazioni sono pregati di richiedere informazioni specifiche in segreteria in merito alle date e le modalità per le procedure di assegnazione.

ISCRIZIONE E CONDIZIONI DI PAGAMENTO

Il costo totale per la frequenza dei Master accademici di I livello è di 6.000 € e può subire delle variazioni per effetto dell'attribuzione di borse di studio o dell'accesso ad altre forme di agevolazione. I tempi e le modalità di versamento della quota possono variare e devono concordarsi con la segreteria al momento dell'iscrizione.

AGEVOLAZIONI

Uno sconto di 500€ verrà applicato alle immatricolazioni maturate entro il 03 ottobre 2011. Un'ulteriore riduzione di 300€ è riservata agli studenti che decideranno di versare l'intera quota in un'unica soluzione.

BORSE DI STUDIO

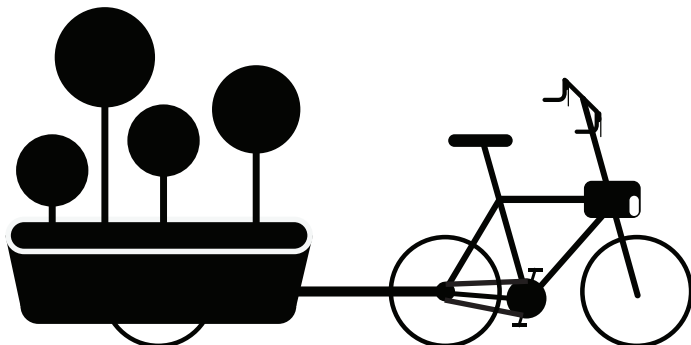
Sono in corso di definizione accordi per borse di studio a copertura totale o parziale della retta offerte da istituzioni partner.

La stessa documentazione richiesta per l'ammissione è ritenuta valida per la partecipazione ai bandi di concorso per l'assegnazione di borse di studio.

ABADIR si riserva inoltre di offrire ulteriori borse di studio a copertura parziale della retta di frequenza, a fronte di un'erogazione da parte dello studente di attività di supporto operativo e alla didattica.

I candidati possono richiedere informazioni via email scrivendo a: segreteria@abadir.net

È possibile inoltre essere inseriti direttamente in una mailing list per ricevere informazioni aggiornate.



SCHEDA RIASSUNTIVA

Ambiti di approfondimento: disegno del prodotto, Strategie corporative e project management (Comunicazione e marketing, Organizzazione d'impresa, Economia aziendale, Analisi dei costi di produzione, Tecniche per la massimizzazione dei profitti, Dinamiche caratterizzanti i prodotti di design, Sociologia ed etica della comunicazione) Strumenti informatici per la progettazione e rappresentazione, Tecnologia materiali e fabbricazione digitale, Comunicazione Visiva.

Profili professionali: designer, consulente d'impresa per OUTDOOR

Direttore del Dipartimento: Vanni Pasca

Direttori di Master: Massimo Tepedino e Vittorio Venezia

Lingua: italiano.

Crediti formativi: 60.

Durata: annuale. Ottobre 2011 - settembre 2012.

Impegno orario: in corso di definizione

Stage o progetto aziendale: potrà essere svolto presso un'azienda partner a scelta dello studente

Valutazione: è previsto lo svolgimento del progetto di una nuova linea di prodotti OUTDOOR

È prevista una valutazione intermedia in base al calendario dei laboratori e dei workshop e una valutazione globale alla fine del percorso che prevede la presentazione al pubblico delle nuove linee di produzione

INFORMAZIONI E CONTATTI

ABADIR
Accademia di Belle Arti

Via Giacomo Leopardi 8
S. A. Li Battiati - Catania
Tel + fax. +39 095 725 2310
segreteria@abadir.net

www.abadir.net

