

BANDISCE UN CONCORSO DI IDEE PER UN PROGETTO DI COMUNICAZIONE INNOVATIVO

L'AZIENDA ONDA ENERGIA,

azienda in forte crescita operante nel settore del commercio e microproduzione di energia, indice un concorso di idee al fine di promuovere un progetto di comunicazione innovativo per la diffusione a livello regionale del proprio brand e della corporate identity. Il "target" di riferimento è costituito da piccole e medie imprese e dalle utenze domestiche presenti sul territorio siciliano che desiderino usufruire di un servizio di qualità.

Onda energia è un'azienda giovane, dinamica ed innovativa, particolarmente attenta alle esigenze del cliente e alle tematiche ambientali.

IL PROGETTO

Il bando mira alla raccolta di progetti innovativi per la diffusione del brand e per la comunicazione efficace della corporate identity di Onda.

Il progetto dovrà essere costituito da un piano di comunicazione contenente:

una analisi dello scenario di riferimento

la definizione degli obiettivi coerentemente con i destinatari della comunicazione

i canali da utilizzare nel piano di comunicazione compresi nuovi media e nuove azioni di viral e guerrilla marketing e apparati crossmediali

la pianificazione e tempificazione delle attività di comunicazione stilando una timetable che dia copertura e frequenza alla comunicazione ed a tutte le attività previste. Il risultato dovrà essere la massima copertura e frequenza con il minimo investimento nell'ambito di un budget di 50.000,00 euro.

la previsione di strumenti di monitoraggio dello sviluppo e dell'impatto delle diverse azioni contenute nel piano di comunicazione per misurarne l'efficacia.

L'innovatività ed originalità del progetto sarà principalmente determinata dall'identificazione di nuovi ed inediti canali di comunicazione e di vendita (installazioni multimediali, produzioni, video, eventi espositivi, convenzioni ecc..) e dall'utilizzazione di forme di comunicazione non convenzionali e con costi contenuti

In caso di creazione di un video per la diffusione del brand, (di durata non inferiore a 30 secondi - non superiore a 2 minuti), è necessario che vengano mostrati un tono ed una voce distintivi per il marchio, usando prodotti, immagini, parole che fornirà l'azienda. Non è ammesso: citare o fare espliciti riferimenti a nomi e marchi né causare discredito o denigrare marchi, denominazioni commerciali altri segni distintivi, beni, servizi, attività o posizione dei soggetti di ispirazione per la creazione del video.

I DESTINATARI

Il bando è rivolto a giovani creativi, dinamici, con capacità progettuale, laureandi, laureati da non oltre due anni, dottorandi e ricercatori in marketing e comunicazione, istituti e scuole di design, scienze della comunicazione o altre discipline umanistiche, ingegneria, DAMS.

L'AMMISSIONE AL BANDO

La domanda di ammissione al bando deve essere presentata, in forma libera, entro il 30 novembre 2010* presso la sede di Via Savoia n. 38 - 96100 Siracusa oppure spedita con raccomandata al suddetto indirizzo o via mail a concorso.idee@ondaenergia.it. Il termine di presentazione dei progetti è fissato per il 13.12.2010**. Una giuria di tecnici e accademici valuterà i lavori scegliendo il più interessante ed innovativo

IL VINCITORE RICEVERÀ UN PREMIO IN DENARO DI EURO 5.000
E LA POSSIBILITÀ DI EFFETTUARE UNO STAGE IN AZIENDA.
SARÀ ASSEGNATO UN PREMIO ANCHE AI PRIMI 10 PROGETTI
PRESENTI NELLA GRADUATORIA FINALE.



*Il termine per la presentazione delle domande è stato prorogato al 30 novembre 2010
** Il termine per la presentazione dei progetti è stato prorogato al 10 gennaio 2011